

## オープンロジ、「ケース入出荷機能」を開発 B2B・店舗向けの「ケース単位」の入出荷サービスを本格提供開始

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。

この度、オープンロジは、ケース単位での商品の入出荷に対応する「ケース入出荷機能」の提供を開始いたしました。本機能の開発により、「ECでB2CだけでなくB2Bも行っているのでピース単位（商品1点）だけでなく、ケース単位での入出荷も行って欲しい」「実店舗に商品をケース単位で納品したい」というニーズにも対応できるようになります。

### ■背景

オープンロジはこれまで、EC事業者向けに、固定費ゼロ・従量課金でピース単位（商品1点）から入出荷・在庫管理が可能な物流フルフィルメントサービスを提供してきました。

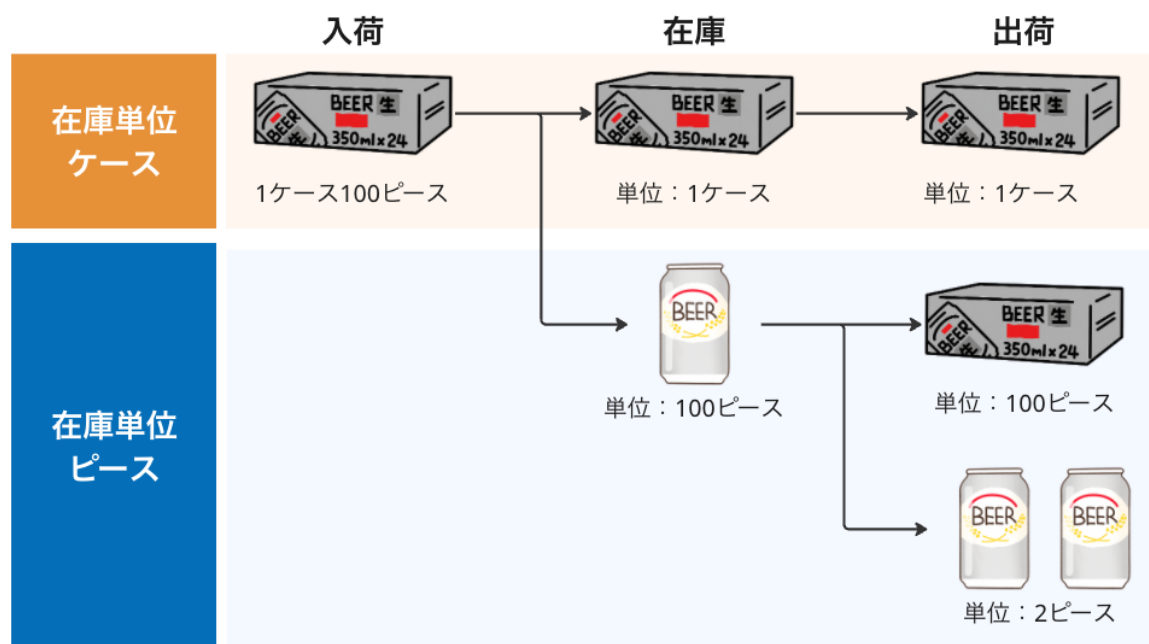
一方で、従来のピース単位（商品1点）を前提としたサービス体系では、例えば、1ケース（100ピース入り）を入荷する際、商品100点のすべての検品とシステム登録が必要となり、ユーザーの作業負担が大きく、なおかつ利用料（入荷料・出荷料）も割高になっていました。

そこで、「ケース入出荷機能」を新規開発し、ケース単位でのシンプルな倉庫オペレーションを構築することで「ケースでの入出荷」を新規サービスとして提供できるようにしました。

従来、ピース単位（商品1点）での検品・入出荷を前提としていた料金体系でケース単位の商品を入出荷した場合と比較して、「ケース入出荷機能」を利用することで、1ケース（100ピース入り）の入出荷にかかるコストを約80%から90%削減することが可能となります。

加えて、柔軟な対応を可能にするため、商品ごとに在庫をピース単位かケース単位で選べるようにしたことで、B2CとB2Bの双方の入出荷にも対応できるようにしました。

### 【商品単位で在庫計上単位 ピース（商品1点） or ケースを選択可能】



< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: [pr@openlogi.com](mailto:pr@openlogi.com)

今後もオープンロジは、ユーザーの成長に伴って変化するニーズに対応していき、物流面から事業拡大をサポートしてまいります。

## ■ 新機能「ケース入出荷機能」の概要

本機能は、メーカーの梱包状態（ケース）のまま入出荷作業を行うことを前提に、オペレーションを簡素化し、新たな料金体系を適用するものです。

- ピース単位（商品1点）での検品・採番作業をなくし、ケース単位で取り扱うことで、入出荷オペレーションを効率化しました。
- B2B・店舗向け物流へのシームレスな対応、ケース単位での在庫管理・出荷指示が可能になることで、EC向けのピース単位（商品1点）出荷とB2B・店舗向けのケース出荷をオープンロジのシステム上で一元管理できるようになります。

## ■ ご利用にあたっての注意点

ご利用にあたって、下記内容への同意（合意書締結）が必須となります。

- 検品・補償についての注意点
  - 本機能では、倉庫での「ケースの開梱」および「中身のピース単位（商品1点）での検品」「外装（荷姿）の確認」は原則として行いません。これにより、従来ピース単位（商品1点）の検品で発見できていた「商品の不足・相違」「不良品」「輸送中の破損」等を入荷時点で検知することができません。また、在庫差異が発生した場合も、原則として補償の対象外となります。
- システム登録時の注意点
  - ご利用にあたり、荷主様ご自身で商品マスターに「ケースの入り数」をご登録いただきます。
  - システムへ登録できる「入り数」は、1商品につき1種類のみです。
  - 一度「入り数」を登録し、最初（1回目）の入荷依頼を作成した後は、その「入り数」を変更することはできません。システム登録時は十分にご注意ください。

※詳細、利用開始については以下お問い合わせフォームからご連絡ください

URL : <https://page.openlogi.com/contact>

## ■ 株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約13,000（2024年1月末時点）となっております。

当社はグローバルなECプラットフォームであるShopifyを初め、makeshop byGMO、ecforce、ネクストエンジン、STORES、BASEなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。また、2023年2月にはGlobal-eとシステム連携を行い、越境ECのハードルとなる関税、決済、配送などを国ごとに最適化することが可能となりました。

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤 秀嗣  
設立 : 2013年12月25日  
所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階  
事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム  
URL : <https://service.openlogi.com/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: [pr@openlogi.com](mailto:pr@openlogi.com)