

報道関係者各位



オープンロジ、makeshop byGMOとAPI連携を開始
～オープンロジ利用料金を最大66万円ディスカウントする
「makeshop byGMO連携開始キャンペーン」を実施～

物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供する株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は、GMOメイクショップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：向畑憲良）のネットショップ構築SaaS、makeshop byGMOとAPI連携を開始いたしました（※1）。

本連携を記念して、makeshop byGMOでECサイトの新規構築またはリプレースを予定している事業者で、オープンロジの新規利用者を対象とした「makeshop byGMO連携開始キャンペーン」を実施いたします。



■背景

従来、makeshop byGMOでECサイトを構築したユーザーは、CSVファイルを用いてオープンロジのEC物流サービスを利用することができました。しかし、makeshop byGMOでECサイトを構築したユーザーの利用が増える中で「売上が拡大する中でCSVの取り込みによる出荷指示が負担、自動化してほしい」、「オープンロジの冷凍・冷蔵EC物流サービスを利用したい。賞味期限管理や温度帯管理をシステム上で行いたい」、「出庫ルール機能を活用したい」といった要望が多数寄せられるようになりました。

そこでオープンロジは、makeshop byGMOとAPI連携を行い、出荷指示の自動化と受注の一元管理を実現いたしました。

【オープンロジとmakeshop byGMOのAPI連携で実現できること】

- ・受注一元管理システム（OMS）利用料無料で出荷指示の自動化と受注一元管理ができ、固定費ゼロ・従量課金の物流フルフィルメントサービスの利用が可能（※2）
- ・「出庫ルール」機能の活用により、ノベルティやチラシなどの同梱物に関する指示を金額などの条件に基づいて設定することで、流通加工指示や出荷指示の自動化を実現
- ・冷蔵・冷凍EC物流での賞味期限管理や温度管理もシステム画面上で設定・管理可能

また、本連携を記念して実施する「makeshop byGMO連携開始キャンペーン」では、エンタープライズプランとプレミアムプランの2種類があります。エンタープライズプランでは最大66万円、プレミアムプランでは最大15万円の利用料金がディスカウントされます。ディスカウント期間は初回入荷日の翌月末までで、各プラン10社限定、先着順になります。

（※1） makeshop apps byGMO (<https://apps.makeshop.jp/view/item/000000000152>) で、アプリをダウンロードください。

（※2） マルチチャネルの場合は別途利用料が必要となります。詳細は以下URLをご覧ください。

<https://service.openlogi.com/oms/>

■「makeshop byGMO連携開始キャンペーン」概要

【キャンペーン特典】

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

「makeshop byGMO」の利用者でエンタープライズプランとプレミアムプラン、各プラン先着10社限定（申込期間内の契約締結順）、物流アウトソーシングサービス「オープンロジ」の利用料金（入荷料・保管料・配送料）が最大2カ月間無料。

【キャンペーン対象者と適用条件】

- makeshop byGMO でEC事業を構築・リプレースを予定されている方
- オープンロジを新規利用される方
- 以下4項目全てを満たしている
 - ①makeshop byGMOで構築したECをオープンロジとAPI連携を行う、もしくは連携する予定である。
 - ②有在庫販売（無在庫転売は対象外）
 - ③申込期間内に契約書を締結した。
 - ④利用開始期間内にオープンロジの初回利用料金が発生した。

【期間】

- 申込期間
2025年6月25日(水)～9月30日(火)
- 利用開始期間
2025年6月25日(火)～12月25日(木)

※キャンペーンの適用方法や適用条件などの詳細は、以下のキャンペーンページでご確認ください。

キャンペーンは予告なく内容の変更、中止もしくは延長させていただく場合がございます。また、オープンロジが実施する他キャンペーンとの併用は出来かねますのでご了承ください。

URL：https://page.openlogi.com/campaign_makeshop?platform=makeshop

■GMOメイクショップ株式会社 会社概要

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、ECの売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC領域における一気通貫の支援体制を整えています。

13年連続で業界No.1（※）のECサイト構築SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、アドオン開発に対応する「GMOクラウドEC」も提供し、スタートアップから大規模ECまで、あらゆるビジネスのEC化をサポートしています。

今後もGMOメイクショップは、広範なEC領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

（※）ECサイト構築サービス運営企業各社の発表数値よりSaaS型の数値を比較（GMOメイクショップ調べ 2025年4月時点）

代表者：代表取締役社長CEO 向畑 憲良

設立：2004年9月22日

所在地：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー

事業内容：ネットショップ支援事業（EC構築支援・ECマーケティング支援・EC運用受託）

資本金：5,000万円

URL：<https://www.makeshop.co.jp/>

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約13,000（2024年1月末時点）となっております。

当社はグローバルなECプラットフォームであるShopifyを初め、ecforce、ネクストエンジン、STORES、BASEなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。また、2023年2月にはGlobal-eとシステム連携を行い、越境ECのハードルとなる関税、決済、配送などを国ごとに最適化することが可能となりました。

代表者：代表取締役社長CEO 伊藤 秀嗣

設立：2013年12月25日

所在地：東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容：物流フルフィルメントプラットフォーム

URL：<https://service.openlogi.com/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com