

オープンロジ、越境ECで最適な海外配送サービスの自動指定・出庫指示を可能に

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。オープンロジは倉庫をネットワーク化し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、物流を中心とするバックエンド業務を丸ごと任せていただくことで、ECを展開するユーザーの事業成長を加速するパートナーとして事業を展開しております。

この度、オープンロジはShopify上で注文取り込みの際に事業者がShopifyのプラットフォームで設定した荷物の重量や配送先、国などの条件によって、ユーザーポータルの出庫ルール機能を利用して最適な海外配送サービスを自動で指定できるようにいたしました。

Shopifyを活用する事業者がオープンロジを導入して出庫ルール機能を利用することで、海外向けの注文情報について指定の海外配送サービスでの発送指示を自動化することが可能となります。



The image displays two screenshots from the OpenLogi system. The top screenshot shows the 'Shipping Area' (配送エリア) configuration page. It lists 'Domestic Shipping' (国内配送) for Japan and 'International Shipping' (海外配送) for other countries. Under international shipping, three services are listed: DHL, EMS, and FedEx, all with a price of 'Free' (無料). A red box highlights the 'International Shipping' section, and a red arrow points to the 'Add shipping' (送料を追加する) button. A red text overlay reads: 'Shopify側の設定画面にて利用する海外配送サービスを設定、登録'.

The bottom screenshot shows the 'Shipping Rule Registration' (出庫ルール登録) page. It includes fields for 'Rule Name' (ルール名), 'Domestic/Overseas' (国内/海外), 'Execution Conditions' (実行条件), and 'Automatic Selection' (自動処理). The 'Automatic Selection' section is highlighted with a red box, showing 'EMS' selected as the service. A red text overlay reads: 'Shopify側で設定した海外配送の内容を基に、出庫ルール機能を利用して適切な海外配送サービスに自動で振り替えることが可能になります。'.

■背景

オープンロジは、越境ECの配送方法・料金を最適化するため、配送先の国や重量などを勘案して複数の手段を利用できるようにEMSやDHL、FedExなどの海外配送サービスと連携し、ユーザーポータル上で選択できるようにしております。オープンロジを利用することで、ユーザーは専用の送り状やインボイス発行などの手続きをすることなく、適切な海外配送サービスを選択して利用することができます。

しかし、越境ECを積極的に行っている事業者から「都度、適切な海外配送サービスを選択するのが手間」「誰が対応しても同じ条件で海外配送サービスを選べるようにしてほしい」との声が寄せられるようになりました。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

そこで、注文情報と指定の海外配送サービスでの発送指示が自動で取り込まれるように追加の機能開発を実施いたしました。

今後もオープンロジは、独自のシステムと倉庫ネットワークを活用してShopifyを活用する事業者のサービス向上と事業拡大を物流面から強力にサポートして参ります。

■越境ECで最適な海外配送を指定する「出庫ルール機能」の利用を希望する場合

すでにオープンロジをご利用のお客様は、以下問い合わせフォームより利用開始希望のご連絡をお願い致します。
問い合わせフォーム（<https://help.openlogi.com/s/inquiry-general?language=ja>）

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約12,000（2023年4月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。
2023年2月にはGlobal-eとシステム連携を行い、越境ECのハードルとなる関税、決済、配送などを国ごとに最適化できるようにいたしました。

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤 秀嗣
設立 : 2013年12月25日
所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階
事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム
URL : <https://service.openlogi.com>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内
Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com