

オープンロジと「har try (ハルトライ)」が連携 顧客体験を向上させる「お試し後に購入」できるサービスの物流の自動化を実現

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。オープンロジは倉庫をネットワーク化し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、物流を中心とするバックエンド業務を丸ごと任せていただくことで、ECを展開するユーザーの事業成長を加速するパートナーとして事業を展開しております。

この度、オープンロジは、「お試し購入」機能をECサイトに実装するアプリ「har try (ハルトライ)」と連携いたしました。

「har try (ハルトライ)」を導入しているShopifyマーチャントは、オープンロジを利用することで、顧客が試着として注文した未決済処理の商品の取り込みから配送指示までの物流業務を自動化することが可能となります。加えて、決済処理済みの購入商品と試着として注文した未決済商品を同梱して配送することもできるようになり、物流業務の効率化と顧客へのサービス向上の両方を実現することができます。



■概要

従来、Shopifyマーチャントが「har try」を導入して商品ページに「お試し後に購入」のボタンを追加した場合、物流オペレーションが煩雑になる傾向がありました。

通常の「購入」ボタンからの注文は、(1)配送住所などの必要情報の入力、(2)決済処理、の両方が完了した状態で確定されます。一方、「お試し後に購入」ボタンからの注文は、(1)配送住所などの必要情報が入力完了しているが、(2)未決済の状態、確定されることとなります。ECサイトからの注文情報が異なるため、EC事業者は紐付く物流オペレーションを分けて構築する必要がありました。

今回、オープンロジは、Shopifyで構築したオンラインストア上で決済処理済みの購入商品だけでなく、未決済のまま配送先の住所などの必要な情報が入力された「お試し後に購入」も自動取り込み・配送手配までの設定ができるようにシステム開発し、「har try」と連携することで煩雑な物流を解決できるようにいたしました。

今後もオープンロジは、独自のシステムと倉庫ネットワークを活用してShopifyマーチャントのサービス向上と事業拡大を物流面から強力にサポートして参ります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■Shopifyアプリ「har try」：<https://apps.shopify.com/har-try?locale=ja>



■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約11,500（2022年9月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。

会社名：株式会社オープンロジ

代表者：代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立：2013年12月25日

所在地：東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容：物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com