

報道関係者各位



「出庫ルール機能」と「Shopify flow」を連携させることで、ShopifyのマーチャントはCRM施策として顧客の注文情報をもとにノベルティ特典などの同梱物の自動設定を行うことが可能に

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。オープンロジは倉庫をネットワーク化し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、物流を中心とするバックエンド業務を丸ごと任せていただくことで、ECを展開するユーザーの事業成長を加速するパートナーとして事業を展開しております。

この度オープンロジは、ShopifyのマーチャントからCRM施策の一環として顧客の注文回数や顧客ランクに応じて様々な同梱物の対応を実現したいという要望を受け、「出庫ルール機能」と「Shopify flow」を連携させて、顧客の注文情報を基にノベルティ特典など同梱物の出庫指示を自動化できるパーソナライズマーケティング施策を物流面でも実現できるようになりました。

Shopifyのマーチャントは、「Shopify flow」の注文タグ（order tags）をオープンロジの「出庫ルール機能」と連携させることで、商品の購入回数や顧客ランクなどを条件として同梱物の種類をシステム上で設定・変更することができ、注文の取り込みと同時に顧客の注文情報に沿った同梱物の出庫指示が自動生成され、出庫までの物流を自動化することが可能になります。

■ 「Shopify flow」の注文タグ(order tags)と「出庫ルール機能」の連携について（サンプル）

閉じる ○ オーダーが5件以上作成された注文にVIPのタグをつける



< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■ユーザーポータル画面（サンプル）

お支払い情報 システム設定 **その他設定**

在庫ルール登録

ルールを登録することで、指定された処理を自動的に行うことが可能となります
 在庫ルールの登録方法はFAQをご参照ください

在庫ルールの実行条件にShopify連携の注文タグをShopify flowの注文タグと同一にすることで、在庫ルールの自動処理を行うことが可能です。

適用期間 ? 開始日 ~ 終了日

常時適用の場合は未設定にしてください。

実行条件 ? **必須** 入力した条件のすべてに一致する 場合のみ適用

注文タグ VIP 等しい

同梱物を追加

自動処理 ? **必須** + 一覧から選択 個数

同梱物 1

適用時の出庫保留 ? 保留にする

有効/無効 ? 無効にする

登録する キャンセル

■背景

2021年11月、オープンロジはユーザーが条件や期間を設定することで、ノベルティやチラシなどの同梱物の出庫依頼が自動でできる「在庫ルール機能」を新規開発し、複雑になりがちな顧客別・商品別のノベルティやチラシの同梱指定、自動出庫依頼を可能にいたしました。

2022年10月には、越境ECでも「在庫ルール機能」を利用できるようになり、海外配送においても各購入者やそれぞれの商品に応じて、ノベルティや英文説明書の同梱、あるいは緩衝材の設定などをシステム上で指定し、EC事業者の要望に合わせた出庫依頼を作成することができるようになりました。

今後もオープンロジは提携倉庫を拡大して提供する物流サービスの幅を広げるとともに、ユーザーポータルの新規機能を開発、様々なアプリと連携することでEC事業者の業務効率化を後押しする物流のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進してまいります。

■オープンロジ「在庫ルール」を新機能として追加 システム上でノベルティやチラシなどの同梱物を複数の異なる条件で自動出庫設定することが可能に

<https://corp.openlogi.com/news/20211109-news/>

■越境ECで「在庫ルール機能」利用可能に

<https://corp.openlogi.com/news/20211109-news/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約11,500（2022年9月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立 : 2013年12月25日

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com