

賞味期限管理機能・温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能を利用するユーザーも、
標準メニューを自社仕様にカスタマイズし、
希望する倉庫業務依頼を画面上で一元管理・指示することが可能に

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。オープンロジは倉庫をネットワーク化し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、物流を中心とするバックエンド業務を丸ごと任せていただくことで、ECを展開するユーザーの事業成長を加速するパートナーとして事業を展開しております。

オープンロジは、ユーザーが希望する倉庫内における非標準的な倉庫内での業務依頼（流通加工業務）をカスタマイズメニューとしてユーザーのシステム画面に追加し、画面上で一元管理・指示が可能となる「入出庫加工指示機能」を賞味期限管理機能や温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能と併用できるように開発・提供開始いたしました。

賞味期限管理機能を導入・活用し、かつ温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能を利用しているユーザーは「入出庫加工指示機能」との併用により、ポータルの標準メニューを自社仕様にカスタマイズし、「夏場のチョコレートやアイスクリームなどクール便でも溶けるリスクのある商材に保冷バッグに商品を入れて梱包する指示」「冷蔵冷凍商品で特定の商品が含まれる場合はドライアイスを個口に入れて梱包する指示」といった希望する独自の流通加工業務の依頼を画面上で一元管理・指示することが可能となります。

■ユーザーポータルの画面（サンプル）①



新規登録 商品一覧 商品設定

商品はSKU単位（商品を識別できる最小の単位）で登録してください

- 倉庫に在庫がある場合、商品マスタに登録されている情報と在庫商品の情報に差異が出る場合があります。
- 入出庫依頼が作成されている場合、商品マスタに登録されている情報と依頼内容に差異が出る場合があります。

商品マスタで入庫商品加工指示、出庫商品加工指示を商品毎に登録することが可能です。

オープンロジ商品ラベル出力

登録項目を追加

商品名 必須

商品コード

タグ 1つのタグ最大30文字まで

入庫商品加工指示

- 透明袋入れ
- シール隠し
- シール剥がし
- タグ切り
- ブチブチ1重
- ブチブチ2重
- 入庫時箱入れ作業

出庫商品加工指示

- 商品タグ切り作業

軽減税率適用商品 軽減税率適用商品

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■ユーザーポータル画面（サンプル）②

出庫依頼 依頼中 出庫履歴 CSV履歴

その他の設定

登録項目を設定

配送便指定 必須 60サイズ以上の場合、配送便の指定はできません

配送会社指定 ? 指定なし ▼ 【料金】1個口あたり30円(税別)

出庫依頼画面で出庫個口加工指示、出庫商品加工指示を登録することが可能です。
商品マスタで登録した出庫商品加工指示はデフォルトでチェックが入り加工指示が適用されます。

お届け希望日 ?

希望時間帯 ? 指定なし

出庫個口加工指示 ? 指定容積重量資材利用

出庫商品加工指示 ? 商品タグ切り作業

緩衝材指定 ? なし 注文単位 商品単位

ギフトラッピング ? なし 注文単位 商品単位

■概要

オープンロジは、2022年9月からユーザーが希望する独自の流通加工業務の依頼を標準メニューの作業項目と同じように画面上で一元管理・指示できるようにいたしました。2022年10月からは、越境ECでも「顧客とのリアルな接点である物流で競合との差別化を図りたい」「商品の検品や梱包に自社独自のカスタマイズを加えることで顧客満足度を向上させたい」といった標準化したメニューでは対応できないニーズを受けて、国内販売と同様に海外販売でも「入出庫加工指示機能」が利用できるように開発、提供開始いたしました。

今後もオープンロジは、50社を超える提携倉庫会社とのネットワークと複数の越境配送キャリアとの連携により、国内ECだけでなく越境ECも、物流面から強力にサポートしてまいります。

■「入出庫加工指示機能」について

<https://corp.openlogi.com/news/20220907-news/>

■越境ECでの「入出庫加工指示機能」利用について

<https://corp.openlogi.com/news/20221007-news/>

■「賞味期限管理機能」と「温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能」について

<https://corp.openlogi.com/news/20211110-news/>

賞味期限管理機能と温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能と併せて「入出庫加工指示機能」利用希望の場合

すでにオープンロジをご利用のお客様は、以下問い合わせフォームより「入出庫加工指示機能」利用と記載して、ご連絡をお願い致します。

問い合わせフォーム（<https://help.openlogi.com/s/inquiry-general?language=ja>）

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

これからオープンロジを利用される方は、アカウント登録時のアンケートフォームに賞味期限管理機能と温度帯（常温、定温、冷蔵、冷凍）管理機能（商品詳細と温度帯記載）で「入出庫加工指示機能」利用と記載ください。

※商品やご希望の温度帯によってはご利用いただけない場合がございます。

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約11,500（2022年9月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立 : 2013年12月25日

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com