

越境ECでも「出庫ルール」を新機能として利用し、 システム上でノベルティやチラシなどの同梱物自動出庫設定することが可能に

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。オープンロジは倉庫をネットワーク化し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、物流を中心とするバックエンド業務を丸ごと任せていただくことで、ECを展開するユーザーの事業成長を加速するパートナーとして事業を展開しております。

この度オープンロジは、越境ECでもユーザーが設定した条件や期間でノベルティやチラシなどの同梱物の出庫依頼が自動でできるように開発・提供開始いたしました。

ユーザーは、越境ECで「出庫ルール機能」を利用することで、海外配送においても各購入者やそれぞれの商品に応じて、ノベルティや英文説明書の同梱、あるいは緩衝材の設定などをシステム上で指定し、EC事業者の要望に合わせた出庫依頼を作成することが可能になりました。

■ユーザーポータル画面（サンプル）

国内出庫だけでなく海外出庫にも出庫ルールをご利用いただけるようになりました！



海外配送のみ適用でも国内、海外両方に適用でもどちらも選択することが可能です



< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■背景

2021年11月、オープンロジはユーザーが条件や期間を設定することで、ノベルティやチラシなどの同梱物の出庫依頼が自動でできる「出庫ルール機能」を新規開発し、複雑になりがちな個人別・商品別のノベルティやチラシの同梱指定、自動出庫依頼を可能にいたしました（※）。

今後もオープンロジは、50社を超える提携倉庫会社とのネットワークと複数の越境配送キャリアとの連携により、国内ECだけでなく越境ECも、物流面から強力的にサポートしてまいります。

（※）オープンロジ「出庫ルール」を新機能として追加 システム上でノベルティやチラシなどの同梱物を複数の異なる条件で自動出庫設定することが可能に

<https://corp.openlogi.com/news/20211109-news/>

■越境ECで「出庫ルール機能」利用希望の場合

すでにオープンロジをご利用のお客様は、以下問い合わせフォームより利用開始希望のご連絡をお願い致します。

問い合わせフォーム（<https://help.openlogi.com/s/inquiry-general?language=ja>）

これからオープンロジを利用される方は、アカウント登録時のアンケートフォームに越境ECで「出庫ルール機能」利用希望と記載下さい。

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約11,500（2022年9月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立 : 2013年12月25日

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com