

アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」 のキャンペーンをオープンロジが物流面からサポート

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」が実施したキャンペーンのプレゼントを、合計2043名のサポーターへお届けするにあたり、倉庫での梱包・発送作業を担当いたしました。

今回のキャンペーンは、株式会社マクアケ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中山亮太郎、以下マクアケ）が「Makuake」で、より多くの「応援購入」を体験する機会を創出することを目的に実施したものです。2022年1月に、2021年の人気プロジェクト商品を抽選でプレゼントする「新年マクアケましておめでとう！プレゼントキャンペーン2022」、2022年3月には過去に人気を集めたプロジェクトの中から、新生活を彩る家電商品を抽選でプレゼントする「アタラシイ生活のMakuakeキャンペーン2022」の2回にわたって行われました。

今後もオープンロジは、「Makuake」で「応援購入」の体験を創出する取り組みを、物流面からサポートしてまいります。

■背景

オープンロジは2016年9月から「Makuake」で新しい商品を世の中に広めたい企業とサポーターを物流面でサポートしてまいりました。

今回、マクアケから今までの実績を評価していただき、キャンペーンについて物流面での協力の依頼を頂きました。

今後もオープンロジは、「Makuake」で展開される新しいチャレンジとサポーターを物流面でつなぐ役割を担ってまいります。

■キャンペーンの概要

・「新年マクアケましておめでとう！プレゼントキャンペーン2022」

本キャンペーンは、2022年1月1日（土）から5日（水）の期間中「Makuake」で8,000円（税込）以上の応援購入をし、応募フォームより申込みいただいたサポーターを対象に、抽選で2021年に誕生した「Makuake」発の人気商品が合計2,022名に当たる新年特別企画です。

賞品には、1億6千万円以上の応援購入総額を記録した、キャノンマーケティングジャパン株式会社の自動撮影カメラ「PowerShot PICK」や、自身もYouTuberとして活動しながら商品企画を行う株式会社ドリップの2階建て構造のバックパック「FLOORPACK」、1万人以上から応援購入を集めた人気アウトドアスパイス「ほりにし」といった人気商品も含まれます。

・「アタラシイ生活のMakuakeキャンペーン2022」

2022年3月28日（月）から4月8日（金）の期間中に、「Makuake」で8,000円（税込）以上の応援購入をし、画面に表示される「シェア支援リンク」から、Twitterで「#アタラシイ生活」のハッシュタグを付けて投稿いただいたサポーターの中から抽選を行い、合計30人の当選者に対して、過去に「Makuake」で誕生したプロジェクトの中から、新生活を彩る人気の家電商品をプレゼントする特別企画です。

賞品のラインアップは、5千万円以上の応援購入総額を記録した、アトモフ株式会社の窓型スマートディスプレイ「Atmosph Window 2」や、『スタンフォード式 最高の睡眠』の著者 西野氏が設立した株式会社ブレインスリープの、光・香・音で快適な眠りと目覚めをデザインする「ブレインスリープクロック」、4千人以上から応援購入を集めた、SWITCHBOT株式会社の、あらゆるカーテンにワンタッチで取り付けて開閉をスマート化（電動化）できる「SwitchBotカーテン」の3種類です。

※上記のキャンペーンは応募受付を終了し、抽選・当選者へのプレゼントの配送は完了しております。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」 概要

「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国約100社の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。また、プラットフォームとしてプロジェクト実行者とサポーター双方の利便性と満足度向上を目指し、プロダクトの改善や新機能の開発に注力しています。

Web URL : <https://www.makuake.com/>

iOSアプリ : <https://apps.apple.com/jp/app/id1274816320>

Androidアプリ : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ca_crowdfunding.makuake_android

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入アカウント数は約10,800（2022年3月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立 : 2013年12月25日

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com