

オープンロジは「日本M&Aセンター30周年記念スタートアップピッチ」で 約2,000社の中から 最優秀賞「GOLD」に選ばれました

株式会社オープンロジ（本社:東京都豊島区、代表取締役社長 CEO:伊藤秀嗣、以下オープンロジ）は、「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。独自の倉庫管理システムを通じて提携倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを展開しております。

この度オープンロジは、株式会社日本M&Aセンターが主催する「日本M&Aセンター30周年記念スタートアップピッチ」において、最優秀賞「GOLD」に選ばれました。

今後もオープンロジは、倉庫や配送をネットワーク化し、データとアルゴリズムによってモノの動きを最適化する「フィジカル・インターネット」の実現に向け、更なる事業拡大を進めてまいります。

■概要

株式会社日本M&Aセンターが主催する「スタートアップピッチ」は、次世代の日本経済を牽引するスタートアップ企業の優秀な経営者を表彰する目的で2018年から開催されています。入賞企業が上場を果たすなど、IPOやスタートアップの登竜門として年々知名度が高まっています。

本年度開催の「日本M&Aセンター30周年記念スタートアップピッチ」では、約2,000社のノミネート企業の中から「収益性」、「安定性」、「成長性」、「社会性」、「独自性」の5つの指標において高い評価をいただき、11月5日に行われた表彰で最優秀賞「GOLD」を受賞いたしました。



< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入事業者は約9,900社（2021年9月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しており、2020年12月からは株式会社メルカリと共同でフリマアプリ「メルカリ」の商品保管から梱包・発送を代行する「あつよるメルカリ便」の本提供も開始しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

設立 : 2013年12月25日

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

(URL :<https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com