

報道関係者各位



オープンロジ、FRACTAとShopify Plus利用者向けにブランディングから物流までを一貫して設計支援する新サービスの提供を開始

株式会社オープンロジ（本社：東京都豊島区、代表取締役社長 CEO：伊藤秀嗣、以下オープンロジ）とトータルブランディングパートナーの株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長：河野貴伸、以下FRACTA）は、Shopifyの上位プランであるShopify Plusでの立ち上げやプラン変更を検討するEC事業者向けに、ブランドビジネスの全体設計から物流設計までを2社でサポートする新プランを2021年11月19日より提供開始いたします。

この度の提携で、ブランドフェーズに合わせたビジネスの全体設計を連携して実施できるようになり、EC事業者の事業成功に欠かせない基盤づくりを支援してまいります。



■概要

近年多くのブランドがオンラインコミュニケーションの場として、ECサイトを立ち上げています。最近ではカスタマイズしやすく、自社でナレッジを貯めて運用しやすいShopifyを活用するEC事業者も急増しております。

しかし、規模を拡大するEC事業者の中には、追加で様々な要望や運営上のさらなる柔軟性を求めるケースも見受けられるようになり、その場合上位プランのShopify Plusでの立ち上げや通常プランからShopify Plusへのプラン変更を検討するEC事業者も増えてきました。Shopify Plusは、通常プランの機能に加えてPlus専用アプリの利用や業務フローの自動化、決済ページのカスタマイズ、追加料金なしでの複数ストアの立ち上げなどが可能となります。

その一方で、Shopify Plusは事業規模やブランド戦略にあった形でEC設計をする必要があり、PlusでのECの立ち上げやPlusへのプラン変更は検討事項も多くなります。

また、Shopify Plusを活用するEC大手ユーザーは物流面での課題も多く、急激な成長や波動対応、ECマーケティングを踏まえた物流の流通加工の複雑さ等を含め、事業成長に物流戦略も欠かせないと考えております。複雑さ等を含め、事業成長に物流戦略も欠かせないと考えております。

そこでオープンロジは、Shopify Plus Partner認定企業であるフラクタと共同で、Shopify Plusにおいてのブランドビジネスの全体設計や構築をフラクタが支援し、物流システムが強固で、オペレーションの経験値及び柔軟性の高いオープンロジが物流構築を支援する共同サービスプランを提供開始しました。大規模な機能開発を避けて充実した購入体験を提供する場としてECを設計・構築したい、複雑な業務フローを効率化して購入からお届けまでの体験をアップデートさせたい、といったニーズに応えてまいります。

今後もオープンロジは様々なパートナー企業と連携して、EC事業者の成長フェーズに合わせたサポートを物流面から実施してまいります。

■対象顧客

- ・ 効率的なEC事業の拡大、コスト最適化、サービス品質の向上を実現したい企業・事業者
- ・ 運用負担が大きく、EC設計を見直したいD2Cビジネスを運営している企業・事業者
- ・ 物流に課題があり、事業成長のボトルネックになっていると感じている企業・事業者

■流入窓口の設置

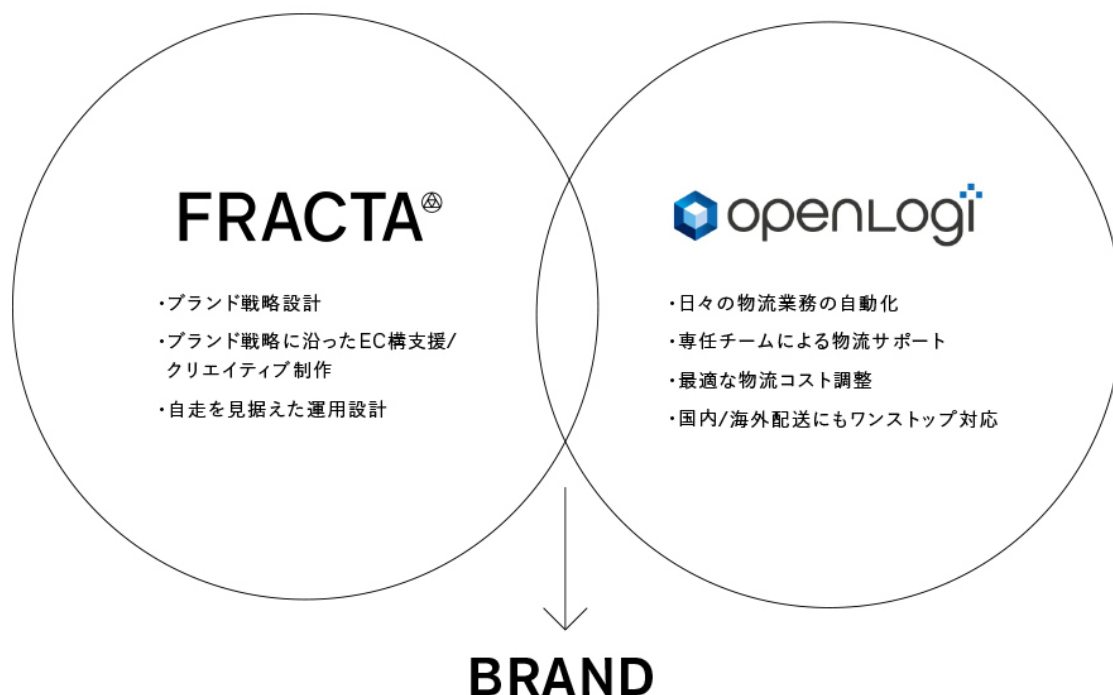
https://lp.openlogi.com/fracta_inquiry-1

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

■協業イメージ



■株式会社フラクタについて

ブランドの自走を支援するトータルブランディングパートナーです。「ブランドを、未来の文化へ。」をビジョンに掲げ、ブランドの挑戦をテクノロジーとデザインの手で支えています。2019年10月にShopify Plus Partnerの認定を受けており、Shopifyにおけるブランディングや構築コンサルティングの実績も豊富です。お客様へダイレクトに届けたいみなさんの想いを、共にかたちにします。

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しております。

独自の倉庫管理システムを通じて全国の倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、導入事業者は約10,150社（2021年10月末時点）となっております。

当社はShopifyやYahoo!ショッピング、ネクストエンジン、BASE、eBayなどのECカート・プラットフォームとAPI連携を行い、自動出荷を実現しております。

また、STORES利用者には商品保管・配送代行を行う「倉庫サービス」を共同で提供しており、2020年12月からは株式会社メルカリと共同でフリマアプリ「メルカリ」の商品保管から梱包・発送を代行する「あつよメルカリ便」の本提供も開始しております。

会社名 : 株式会社オープンロジ

設立 : 2013年12月25日

事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム

代表者 : 代表取締役社長CEO 伊藤秀嗣

所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階

(URL : <https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com