

株式会社オープンロジ 株式会社メルカリと共同でフリマアプリ「メルカリ」、 商品の保管から梱包・発送を代行する「あとよろメルカリ便」の本提供を開始

株式会社オープンロジ(本社:東京都豊島区、代表取締役CEO:伊藤秀嗣、以下オープンロジ)は「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。独自の倉庫管理システムを通じて提携倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しています。

オープンロジは、株式会社メルカリ(本社:東京都港区、代表取締役CEO:山田 進太郎、以下メルカリ)と共同でメルカリが運営するフリマアプリ「メルカリ」向けの新規システム開発とAPI連携を実施しました。

2020年12月8日より、メルカリと共同で「メルカリ」出品者が、出品した商品をまとめて倉庫にあずけておくことで、売れる前の商品の保管と、売れたあとの梱包・発送を代行する配送サービス「あとよろメルカリ便」の本格提供(※)を開始します。

(※)iOSより開始、順次拡大予定。

■背景

株式会社ニッセイ基礎研究所によると、家庭内に眠る不要品の推定価値である「かくれ資産」は1世帯あたり約70万円(※1)にのぼります。このように、多くの不要品が使われていない現状がある一方で、2020年は大掃除シーズンにあたる年末年始の在宅時間が伸び、片付け・掃除にかかる時間が増えることで、ゴミとして処分されてしまうモノの増加が予測されます。

また、メルカリの調べでは「メルカリ」への出品意向はあるものの、出品未経験のお客さまは3,610万人にのぼります(※2)。そのような潜在的なお客さまに対して「メルカリ」を利用いただくきっかけを作るべく、また既に利用いただいているお客さまには、さらなるお客さま体験の向上を目指し、2020年2月より「あとよろメルカリ便」の試験運用を開始し、一部の「メルカリ」出品者向けにサービスを提供しています。

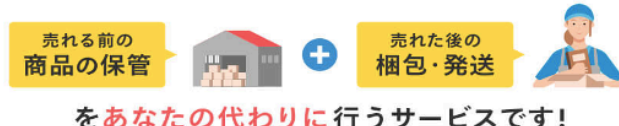
試験運用でご利用頂いたお客さまより、「倉庫に預けられるので部屋が片付いた」「すぐに発送できず、出品を諦めていたので便利」といったお声をいただき、倉庫に商品を保管できること、そして複数商品の梱包・発送を代行する需要の高さが伺えたことから、今回本格的なサービス提供を開始する運びとなりました。

(※1)みんなのかくれ資産調査委員会(2018)「～1世帯あたり約70万円、金融・不動産に続く第三の資産～ 日本の家庭に眠る“かくれ資産”総額は推計37兆円以上」<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000039156.html>

(※2)18-74歳までの男女1,260名を対象に電通マクロミルインサイトが2019年4月に実施した調査に基づく。

■サービス概要

あとよろメルカリ便とは？



売れる前にお家すっきり!
まとめて倉庫に送れる!

出品後すぐに倉庫に送れるので、売れるまでお家で商品を保管する必要がありません。



倉庫までの配送料無料!
お家で集荷を待つだけ!

保管倉庫への配送は集荷を依頼すればOK。サイズや料金など細かい心配無用です。



売れた後の梱包・発送は
プロにおまかせ!

売れた商品は倉庫で丁寧に梱包し、適切な配送方法で発送されるのであんしんです。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内

Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com

「あとよろメルカリ便」は、お客さまが「メルカリ」上で出品したい商品を提携倉庫に発送することで、その後商品が売れるまでの商品の保管と、売れた後の梱包・発送作業を提携業者が代行する配送サービスです。なお、本サービスは物流Eコマースサービスを提供する株式会社オープンロジが商品管理・保管、梱包・発送までの作業対応を行います。



ここまで終わったら、あとはよろしく!

お客さまの商品は倉庫で大切に保管します。商品が売れたら、倉庫スタッフが丁寧に梱包し適切な配送方法で購入者に送ります。商品が届いたらいつものように評価をして取引完了です。
※倉庫での保管期限は2ヶ月です

■株式会社オープンロジ 会社概要

株式会社オープンロジは「テクノロジーを使い、サイロ化された物流をネットワーク化し、データを起点にモノの流れを革新する」をビジョンに掲げ、物流フルフィルメントプラットフォーム「オープンロジ」を提供しています。独自の倉庫管理システムを通じて提携倉庫をネットワーク化し、標準化した仕様とオペレーションにより物流業務の効率化と一元化を実現し、固定費ゼロ・従量課金で利用可能な物流フルフィルメントサービスを提供しており、利用事業者は約8,000社（2020年9月末時点）となっています。

「OPENLOGIプラットフォームコネク」は、荷主企業と倉庫事業者の間の面倒な業務のやりとりをWEBアプリケーション上で、効率化・一元化、自動化する機能を備え、主に倉庫事業者向けに提供をしています。テクノロジーによって、倉庫や配送をネットワーク化し、データとアルゴリズムによってモノの動きを最適化する、「フィジカルインターネット」の実現に向け、更なる事業拡大を進めていきます。

会社名 : 株式会社オープンロジ 代表者 : 代表取締役社長 CEO 伊藤秀嗣
設立 : 2013年12月25日 所在地 : 東京都豊島区東池袋1-34-5いちご東池袋ビル9階
事業内容 : 物流フルフィルメントプラットフォーム (URL :<https://service.openlogi.com>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >
株式会社オープンロジ 広報担当: 竹内
Tel: 03-6369-9331 Mail: pr@openlogi.com